



التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الدفتري العملي

إعداد و تصميم

د . محمد ماعون



الخطة الاستراتيجية الشخصية

20 . 20

بسم الله الرحمن الرحيم

توكلت على الله

عنوان الخطة الاستراتيجية

المعلومات الشخصية

المعلومات الشخصية

الإسم الكامل :

تاريخ و مكان الميلاد :

الحالة العائلية :

الصورة

الشخصية

الشهادات العلمية :

المهام و الوظائف و الخبرات السابقة :

كلمات و أشياء تفضلها :

الهوايات :

اللون المفضل :

مقولة أو حكمة تحبها :

ماذا يعني لك المستقبل :

ماذا يعني لك الوطن :

الاستراتيجية العامة

رسالي

رؤيتي

قيمي



الفصل الأول

التشخيص



أولا : الهوية و الانتماء

هويتي و انتمائي

بيئي

قيمي الشخصية

مصادري و نجاحاتي السابقة

متحفي الشخصي

ثانيا : تشخيص الواقع

1 / الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة

الجانب الروحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العلمي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العائلي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب المهني

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب المادي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الشخصي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الصحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الاجتماعي

نقاط الضعف

نقاط القوة

جوانب أخرى

نقاط الضعف

نقاط القوة

2 / تشخيص الحالة الراهنة من حيث :

أ / تشخيص البيئة الداخلية

الترتيب من الأعلى إلى الأدنى	أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	مؤشرات تقدير وزن نقاط القوة و نقاط الضعف
	من 1 إلى 20	من 21 إلى 40	من 41 - إلى 60	من 61 إلى 80	من 81 إلى 100	المبادرة
						الرؤية
						التواصل الفعال
						التعاون
						الإبداع
						الثقة بالنفس
						التفكير الإيجابي
						تحفيز الذات
						حب الاستطلاع / الانتباه /
						القدرة على إدارة الضغوط
						العملية
						القدرة على المنافسة

ب / تشخيص البيئة الخارجية

الترتيب من الأعلى إلى الأدنى	أبدا من 1 إلى 20	نادرا من 21 إلى 40	أحيانا من 41 - إلى 60	غالبا من 61 إلى 80	دائما من 81 إلى 100	مؤشرات تقدير وزن الفرص و التحديات
						الوقت
						المال
						العائلة
						العلاقات الاجتماعية
						الوظيفة
						البيئة الاجتماعية
						التقنية الحديثة
						المسافة
						مراكز التعليم و التدريب
						المناخ السياسي
						القانون
						المنافسة

3 / تحديد أبرز ثلاث نقاط و تقدير وزنها :

نقاط القوة	الوزن	القوة	المجموع
		3	
		2	
		1	

نقاط الضعف أو في حاجة إلى تحسين	الوزن	القوة	المجموع
		3	
		2	
		1	

الفرص	الوزن	القوة	المجموع
		3	
		2	
		1	

التحديات	الوزن	القوة	المجموع
		3	
		2	
		1	

4 / تحديد استراتيجية التهديد :

نقاط الضعف

نقاط القوة

التحديات

الفرص

الأولي : قوة مع فرص / استراتيجية تنافسية ، جريئة و مبادرة .

الثانية : قوة مع تحديات / استراتيجية تنويع المهام و الوظائف .

الثالثة : ضعف مع فرص / استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .

الرابعة : ضعف مع تحديات / استراتيجية دفاعية ، و تقليل الخسائر .

5 / تحديد النطاق الزمني للرؤية

الفترة العمرية	تنافسية	تنويع	تحول	دفاعية
الأولى / أقل من 14	20	10	7	5
الثانية / من 15 إلى 24	10	7	5	3
الثالثة / من 25 إلى 34	7	5	3	3 —
الرابعة / من 35 إلى 44	5	3	3 —	3 —
الخامسة / أكثر من 45	3	3 —	3 —	3 —

1 : خطة ثلاثية	نطاق الرؤية
2 : خطة خماسية	
3 : خطة سباعية	
4 : خطة عشرية	

20 - 2015



الفصل الثاني

الهدف



أولا : الأحلام

1 / حصر الأحلام

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15

	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30

	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45

	46
	47
	48
	49
	50
	51
	52
	53
	54
	55
	56
	57
	58
	59
	60

2 / تصنيف الأحلام على جوانب الحياة

الأحلام	الجانب
	الروحي

الأحلام	الجانب
	العلمي

الأحلام	الجانب
	العائلي



الأحلام	الجانب
	الشخصي

الأحلام	الجانب
	الاجتماعي

الأحلام	الجانب
	المادي



الأحلام	الجانب
	الصحي

الأحلام	الجانب
	المهني

الأحلام	الجانب

ثانيا / الرؤية

1 / تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة و التأثير

الأولوية 2	الأولوية 1	الفئة العمرية
العائلي ، المهني ، المادي	العلمي ، الشخصي ، الروحي ، الاجتماعي ، الصحي	الأولى / أقل من 14
العائلي ، المهني ، المادي	العلمي ، الشخصي ، الروحي ، الاجتماعي ، الصحي	الثانية / من 15 إلى 24
العائلي ، الصحي ، الروحي	العلمي ، الشخصي ، المهني ، الاجتماعي ، المادي	الثالثة / من 25 إلى 34
العلمي ، المهني ، الروحي	الشخصي ، الاجتماعي ، المادي ، العائلي ، الصحي	الرابعة / من 35 إلى 44
المادي ، العلمي ، المهني	الروحي ، الصحي ، العائلي ، الشخصي ، الاجتماعي	الخامسة / أكثر من 45

1	المجموعة الأولى / القوة /
2	
3	

1	المجموعة الثانية / التأثير /
2	
3	

1	المجموعة الثالثة / الدعم /
2	
3	

3 / نقد الأحلام و تحويلها إلى أهداف استراتيجية ضمن جوانب الحياة

الجانب
الأول

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق .

الحلم	الهدف الاستراتيجي	الرغبة	الفرصة	القدرة	المجموع
/ 1					
/ 2					
/ 3					
/ 4					
/ 5					

الجانب
.....

.....



الجانب
الثاني

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
					/ 4	
					/ 5	

الجانب
الثالث

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
					/ 4	
					/ 5	

الجانب
الرابع

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
					/ 4	
					/ 5	

الجانب
الخامس

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
					/ 4	
					/ 5	



الجانب
السادس

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	الجانب
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	
					/ 4	
					/ 5	



الجانب
السابع

الحلم	الهدف الاستراتيجي	الرغبة	الفرصة	القدرة	المجموع
/ 1					
/ 2					
/ 3					
/ 4					
/ 5					

الجانب

.....

.....

الجانب
الثامن

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
					/ 4	
					/ 5	

ب / تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة .

الهدف الاستراتيجي الأول :	الزمن	الجانب الأول
الهدف الاستراتيجي الثاني :		
الهدف الاستراتيجي الثالث :		

الهدف الاستراتيجي الرابع :	الزمن	الجانب الثاني
الهدف الاستراتيجي الخامس :		
الهدف الاستراتيجي السادس :		

الهدف الاستراتيجي السابع :	الزمن	الجانب الثالث
الهدف الاستراتيجي الثامن :		
الهدف الاستراتيجي التاسع :		

الزمن	الهدف الاستراتيجي العاشر :	الجانب الرابع
	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر :	

الزمن	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر :	الجانب الخامس
	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر :	

الزمن	الهدف الاستراتيجي الرابع عشر :	الجانب السادس
	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر :	

الزمن	الهدف الاستراتيجي السادس عشر :	الجانب السابع
-------	--------------------------------	------------------------

الزمن	الهدف الاستراتيجي السابع عشر :	الجانب الثامن
-------	--------------------------------	------------------------

الزمن	الهدف الاستراتيجي :	الجانب
-------	---------------------	-----------------

4 / صياغة أجزاء الرؤية لكل جانب

جزء الرؤية الأول

.....

جزء الرؤية الثاني

.....

جزء الرؤية الثالث

.....

جزء الرؤية الرابع

.....

جزء الرؤية الخامس

.....

جزء الرؤية السادس

.....

جزء الرؤية السابع

.....

جزء الرؤية الثامن

.....

جزء الرؤية

.....

5 / صياغة الرؤية الاستراتيجية لسنة .. 20

الرؤية الاستراتيجية
للمخطط

2015 - .. 20



ثالثا / الرسالة

1 / نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية

الجانب	جزء الرؤية	الهدف أو العائد الشخصي	الغاية الأسمى	الحالة الجوهرية

2 / صياغة الرسالة

الرسالة
أو / المهمة
الأساسية





الفصل الثالث

التنفيذ



أولا / الخطة التشغيلية

1 / تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الأول يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الثاني يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	



الخطوة الأولى :	<div>الهدف الاستراتيجي الثالث</div> <div>يكتب الهدف هنا</div>
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الرابع يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الخامس يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي السادس يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي السابع يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الثامن يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي التاسع يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي العاشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الرابع عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي السادس عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي السابع عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

2 / تحديد الخطوات الشهرية

الملحق

تصميم الرؤية

أولا / تصميم أجزاء الرؤية



الرؤية العلمية



الرؤية المهنية



الرؤية الروحية



الرؤية العائلية

الرؤية الاجتماعية





الرؤية الشخصية

الرؤية المادية



الرؤية الصحية



ثانيا / تصميم الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الاستراتيجية

فهرس المحاور

3	عنوان الخطة الاستراتيجية
4	الاستراتيجية العامة
5	المعلومات الشخصية
6	الفصل الأول : التشخيص
7	أولا : الهوية و الانتماء
9	ثانيا : تشخيص الواقع
9	1 — تشخيص الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة
12	2 — تشخيص الحالة الراهنة من حيث البيئة الداخلية و الخارجية
14	3 — تقدير أبرز ثلاث نقاط في كل بيئة
15	4 — تحديد استراتيجية التهديد
16	5 — تحديد النطاق الزمني للرؤية
17	الفصل الثاني : التهديد
18	أولا : الأحلام
18	1 — حصر الأحلام
22	2 — تصنيف الأحلام على جوانب الحياة
25	ثانيا : الرؤية
25	1 — تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة و التأثير

26	3 — نقد الأهداف و تحويلها إلى أهداف استراتيجية
26	أ — نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق
34	ب — تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة
36	4 — صياغة أجزاء الرؤية
37	6 — صياغة الرؤية الاستراتيجية
38	ثالثا : الرسالة
38	1 — نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية
39	2 — صياغة الرسالة
40	الفصل الثالث : التنفيذ
41	أولا : تحديد الخطة التشغيلية
41	1 — تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة
50	الملحق : تصميم الرؤية الاستراتيجية
51	أولا : تصميم أجزاء الرؤية
59	ثانيا : تصميم الرؤية الاستراتيجية
60	الفهرس

جميع الحقوق محفوظة لسفر، التنمية

د . محمد مايمون

maimounmed02@yahoo.com

00213550535245

www.sofaratanmia.org